

# REGULAMIN KONKURSU

## pod nazwą „TOP Wydawca”

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „TOP Wydawca” (dalej „Konkurs”) jest system3.pl Sp. z o. o. z siedzibą przy ul. Puławskiej 182, 02-670 Warszawa, Polska, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000065596, o kapitale zakładowym 50 000,00 zł.
2. Fundatorem nagród Konkursu jest system3.pl Sp. z o. o. z siedzibą przy ul. Puławskiej 182, 02-670 Warszawa, Polska, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000065596, o kapitale zakładowym 50 000,00 zł.
3. Konkurs rozpoczyna się 07 czerwca 2010 roku o godzinie 00:00, a kończy 27 czerwca 2010 roku o godzinie 00:00.

### § 2

#### Uczestnictwo w konkursie

1. Udział w Konkursie i podanie danych z nim związanych jest całkowicie dobrowolne.
2. W Konkursie mogą wziąć udział wydawcy prowadzący działalność gospodarczą, posiadający stronę internetową zapisaną do sieci system3.pl do dowolnego programu i zaakceptowaną przez administratora sieci, zwani dalej Uczestnikami.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i/lub pracownicy firm współpracujących z Organizatorem oraz osoby współpracujące z Organizatorem oraz członkowie ich najbliższej rodziny (małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek).
4. Każdy z Uczestników może wziąć udział w Konkursie z kilkoma powierzchniami internetowymi, przy czym liczy się suma wyników wygenerowanych na wszystkich powierzchniach. Każda z powierzchni musi być zapisana do dowolnego programu w sieci system3.pl oraz zatwierdzona przez administratora. Uczestnik otrzyma jedną nagrodę, która przysługiwać mu będzie za zajęcie wyższego miejsca w konkursie. W przypadku opisanym zdaniem poprzedzającym nagrodę otrzyma osoba, zajmująca w rankingu kolejne miejsce, do wyczerpania puli trzech (3) nagród głównych.

### § 3

#### Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
  - a. zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu,
  - b. wykonanie zadania konkursowego w postaci wygenerowania największego wzrostu, wyliczonego wg poniższych wytycznych, w porównaniu do analogicznego okresu (3 tygodnie przed rozpoczęciem konkursu):

$X = [\text{liczba akcji typu lead (lub sale) w okresie trwania konkursu} / \text{liczba akcji typu lead (lub sale) w okresie analogicznym}] \times \text{waga programu}$   
Gdzie X = punkty z jednego programu i jednej powierzchni reklamowej

Na wynik końcowy składają się wszystkie punkty z poszczególnych programów.

W przypadku, kiedy Wydawca nie osiągnął minimalnego poziomu sprzedaży / formularzy kontaktowych w okresie analogicznym (3 tygodnie przed rozpoczęciem konkursu) w danym programie, sprzedaż / liczba formularzy kontaktowych będzie porównywana do wartości minimalnych.

NAZWA PROGRAMU	WAGA PROGRAMU	MINIMALNA ILOŚĆ SPRZEDAŻY / FORMULARZY
3suisses	3,5	6 sprzedaży (z wyłączeniem zamówienia katalogu)
Amplico	4	10 formularzy kontaktowych
Audioteka.pl	3	8 sprzedaży
BLC	3,5	8 sprzedaży
Dom Kredytowy	5	3 sprzedaże
eTutor	3,5	8 sprzedaży
Euroflorist	3	7 sprzedaży
Fonek	3,5	6 sprzedaży
Gold Finance	2	60 formularzy kontaktowych
HotelCalculator	2,5	30 przekierowań na stronę rezerwacji
JUUP	1	40 formularzy rejestracji
Kate Way	5	10 sprzedaży
Kisskiss.pl	3	7 sprzedaży
Office Depot	4	5 sprzedaży
Provident Polska	2	60 formularzy kontaktowych
Sabia.pl	3	10 sprzedaży
Siedemnasta.pl	3	5 sprzedaży
Skano.pl	3,5	5 formularzy kontaktowych
Skarbiec.biz	4	5 formularzy kontaktowych
Supersklep.pl	3	5 sprzedaży
Wealth Solutions	4	5 formularzy kontaktowych / 2 sprzedaże

NAZWA PROGRAMU	WAGA PROGRAMU	MINIMALNA ILOŚĆ SPRZEDAŻY / FORMULARZY
VIDEOnauka.pl	5	6 sprzedaży
Vintage-Factory	5	8 sprzedaży

2. Każda akcja weryfikowana będzie telefonicznie przez infolinię Reklamodawców system3.pl na podstawie raportu wygenerowanego przez system3.pl.
3. U każdego uczestnika konkursu wyniki będą widoczne w jego panelu użytkownika w system3.pl.
4. Nagrody główne (opisane w § 4 poniżej) otrzymają Uczestnicy Konkursu – łącznie 3 Uczestników – którzy otrzymają najwyższą liczbę punktów i są zapisani do przynajmniej jednego programu w sieci system3.pl.
5. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.

#### § 4

##### Nagrody

1. Nagrodami głównymi w Konkursie jest uczestnictwo w szkoleniu organizowanym przez system3.pl w dniu 23 lipca 2010.
2. Nagrody nie będą wypłacane w gotówce.
3. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść swego prawa do nagrody na osobę trzecią.
4. Wraz z przejęciem nagrody wszelkie zobowiązania prawne wynikające z faktu otrzymania nagrody obciążają Uczestnika.
5. Zwycięzca jednej z trzech nagród głównych otrzyma powiadomienie o nagrodzeniu w Konkursie na podany w zgłoszeniu konkursowym adres e-mail w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
6. Uczestnik nie może dokonać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
7. Zwycięzcy pokrywają koszty podatków z tytułu wygranych nagród.

#### § 5

##### Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej listem poleconym pod adres siedziby Organizatora, tj. system3.pl Sp. z o. o., ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż do 7 dnia od dnia będącego ostatecznym terminem szkolenia.
2. O zachowaniu terminu opisanego punktem poprzedzającym Regulaminu decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora.
3. Reklamacje wpływające po zakreślonym powyżej terminie nie będą rozpatrywane.
4. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

#### § 6

##### Wykluczenie Uczestnika

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i nieuwzględnienia uzyskanych przez niego wyników, jeżeli Uczestnik przy rejestracji podał nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i nieuwzględnienia uzyskanych przez niego wyników, jeżeli Uczestnik nie spełnia innych warunków Uczestnictwa w Konkursie, w szczególności określonych w § 2 powyżej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i nieuwzględnienia uzyskanych przez niego wyników, jeżeli Uczestnik narusza niniejszy Regulamin, regulamin dowolnego programu w sieci system3.pl lub obowiązujące przepisy prawa, w szczególności jeżeli Uczestnik użyje oprogramowania, czy innych urządzeń służących do automatycznego i wielokrotnego wypełniania formularza konkursowego.

#### § 9

##### Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wygenerowane akcje, które z przyczyn Uczestnika lub z przyczyn od niego niezależnych (np. awarię łączy internetowych, chwilowe problemy ze stroną internetową) nie dotarły do Organizatora i Reklamodawcy na czas lub wcale.
3. Pełna treść regulaminu Konkursu jest dostępna na stronie [http://www.system3.pl/o\\_nas/aktualnosci.html](http://www.system3.pl/o_nas/aktualnosci.html) oraz w siedzibie Organizatora tj. system3.pl Sp. z o. o., ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu są podstawą prowadzenia Konkursu.